

## S netopýrem na kotníku



Ponožky se ve Sloupě u Bartoňových vyrábí už rovných dvacet let a příběhy z dob začátků firmy v devadesátých letech minulého století tvoří nedílnou součást dětských vzpomínek paní Leony Bartoňové, současné majitelky, pletářky, obchodnice, marketérky, návrhářky a účetní v jedné osobě.

„Tatínek založil firmu v roce 1993 – byl vyučený strojař, pracoval v ČKD Blansko. Už tehdy hrozilo propouštění, tak se tatínek rozhodl, že se do něčeho pustí sám. Chtěl podnikání, co by se da-

lo dělat doma a zároveň aby to bylo zboží s rychlou obrátkou, které potřebuje každý a to ponožky splňovaly,“ vypráví Leona Bartoňová.

Tehdy se v suterénu domu Bartoňových zabydlel první pletací stroj a firma se začala rozrůstat. „Tatínek se jel podívat na výrobu do tehdejšího Unipletu v Třebíči, pak pořídil první pletací stroj a začalo se postupně vyrábět. Vzpomínám si, že v těch letech táta skoro nebyl doma. Ráno odjel dělat obchody a vrátil se až večer a začal si

chystat věci na další den. Domácnost vedla maminka. Dneska už tomu samozřejmě rozumím,“ vzpomíná nyníější majitelka firmy Mipon.

Firma měla tehdy několik zaměstnanců, neboť počátkem devadesátých poptávka po pleteném zboží stále převyšovala nabídku. Změnu přinesla až vlna levného textilu z Číny, který zahltil trh a donutil domácí výrobce ke změně konkurenční strategie. Po několika těžkých letech však i čeští zákazníci poznali, že má smysl připlatit za kvalitu, a začali se obracet zpátky k českým značkám.

Stávající situaci na trhu se pružně přizpůsobila i firma Mipon, která personálně zesílila, zato doslova rozkvetla pokud jde o šíři sortimentu a nabídku barev.

„Dřív jsme dělali hlavně základní barvy: šedou, hnědou, černou, tmavě modrou. Poslední léta všichni, hlavně mladší, chtějí barvičky, takže děláme ponožky oranžové, růžové, žluté, prostě barevné,“ vysvětluje Leona Bartoňová, která díky kontaktu s odběrateli i koncovými zákazníky má přehled o současných trendech a nabídce konkurence. „Někdy si dokonce cizí ponožky koupím, abych je mohla prozkoumat,“ přiznává, zároveň však nezapomene zdůraznit, že se rozhodně nesnaží cizí vzory kopírovat. „Vždycky si dávám záležet, aby to byl náš vzor, aby zkrátka zákazník naše ponožky poznal,“ říká.

Firma tak v současnosti pokrývá kompletní sortiment ponožkového zboží od

ponožek běžných pro denní nošení ve variantách pro pány, dámy i děti, až po výrobky specializované, ať už jde o ponožky pracovní, zdravotní, nebo ponožky sportovní, které v Miponu patří k nejoblíbenějším. Potřebám sportovců firma přizpůsobila nejen vzory, což v praxi znamená výrobu ponožek se zvláštními odvětrávacími zónami, ale i materiály. Přednost dostala funkční vlákna sající pot a oblíbená bavlna ve spojení lycrou, díky níž si pletenina uchovává pružnost.

„Poslední dva-tři roky jezdíme na sportovní akce pořádané kluby fitness a aerobiku, kde se schází prezentace různých výrobců z České republiky i zahraničí. Zvláště jsme si oblíbili akce Lenky Velínské a Romana Ondráčka. Lenka pro nás dělala i reklamu,“ říká paní Leona.

Se sportem by firma ráda spojovala svůj vývoj i nadále. „Chtěli bychom koupit ještě jeden pletací stroj, už složitější, abychom se mohli pustit do výroby ponožek pro trekking a měli tak v nabídce zas něco nového. A pak nás ještě napadla taková legrace – ponožky s netopýrem. Netopýra máme ve znaku firmy, aby bylo poznat, že jsme z Krasu. Jednou jsem z legrace před kamarádky zmínila, že bychom mohli uplést ponožky se vzorem netopýra a oni se nás na to od té doby pořád ptají. Tak uvidíme příští sezonu, třeba se netopýří ponožky ujmou i jako suvenýr,“ uvažuje majitelka firmy a držitelka značky MORAVSKÝ KRAS regionální produkt Leona Bartoňová.

*Klára Kučerová*